



RPM – BRANSCHENS EGEN TIDNING

VILL DU NÅ DE SOM ÄR SYSSELSATTA I
BILBRANSCHEN? DÅ ÄR RPM RÄTT FÖR DIG.
RPM ÄR TILL FÖR PROFFSEN.

RPM är magasinet som vänder sig direkt till alla som arbetar med bilar. Den distribueras till 10 000 personer som arbetar hos generalagenter, återförsäljare och verkstäder men den finns också hos väl sorterade tidningsbutiker. Vi skriver om branschens alla stora och små nyheter. Från personförändringar till politiska beslut.



Reportage från verksamheter i hela landet är en viktig del i vårt innehåll, liksom tekniska artiklar och provkörningar av särskilt intressanta bilar.

RPM är ingen konsumenttidning. RPM är en tidning för dem som håller svenskarna rullande.

Målgrupp: Personer inom generalagenter, återförsäljare och verkstäder.



ETT MAGASIN FÖR SPECIELLA MÄNNISKOR

I RPM berättar vi om sådant som angår alla som arbetar i bil- (och även mc-) branschen. Här skriver vi om återförsäljare med djärva idéer, mekaniker med ovanligt spännande jobb eller friska reklamkampanjer. På våra fylliga nyhetssidor berättar vi om allt från detaljerad försäljningsstatistik till de senaste verktygen.

Syftet med RPM är att vara en kanal mellan alla branschmänniskor. Här ska läsarna kunna få tips för den egna verksamheten, här ska de kunna ha koll på konkurrenter. Här ska de få information om viktig lagstiftning.

RPM – Sveriges exklusivaste biltidning. Om och för bilmänniskor.

Gunnar Svensson
Gunnar Svensson
Redaktör

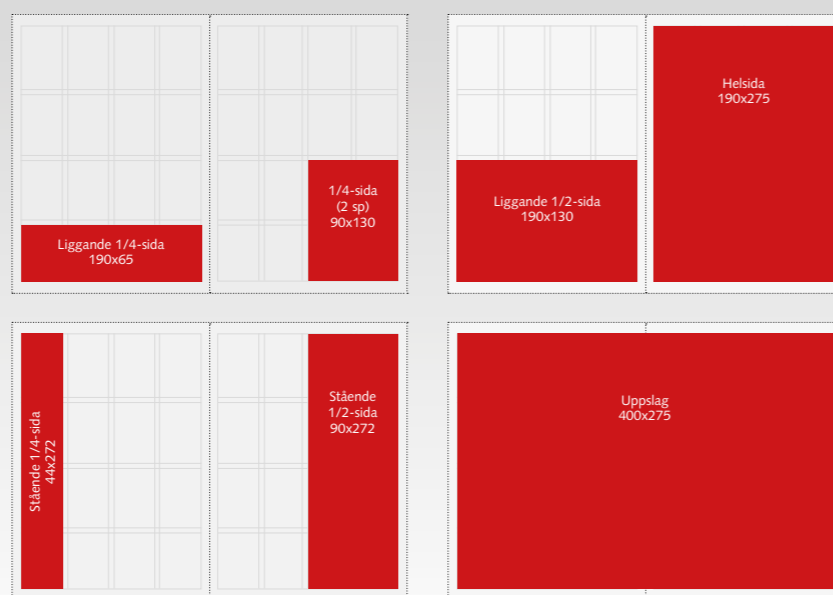
ANNONSBOOKNING

Svante Svensson, PM-Press Media,
Films Prästgård PL 2070,
748 92 Österbybruk,
tel 08-759 60 75,
fax 08-759 60 76,
e-post: pm-press.media@telia.com

TEKNISKA FAKTA

Vi tar emot digitalt material i form av en högupplöst PDF eller EPS, med bilder och typsnitt inkluderade. Bifoga provtryck. Upplösning: 266 dpi Raster: 133 linjer per tum Tryckmetod: Offset Bindning: Klammer

ÖVERSIKT ANNONSFORMAT



MATERIALADDRESS

Viktigt vid lämnande av digitalt material: Märk med annonsör, tidning och nummer som annonsen är inbokad i.

Annonsmaterial skickas till:

RPM,
Säljavdelningen, Box 529,
371 23 Karlskrona, eller digitalt till:
gustav.frideryd@fabas.se

Det går även att skicka via FTP på följande adress:

ftp.fabas.se

User: annons

Password: material

Vid frågor angående annonsmaterial kontakta:
Gustav Frideryd, tel 0455-36 12 26,
e-post: gustav.frideryd@fabas.se

UTGIVNINGSSCHEMA 2010

| NR | TEMA | UTGIV.DAG | VECKA | MTR.DAG |
|----|------|-----------|-------|---------|
| 1 | | 26 nov | 48 | 5 nov |
| 2 | | 16 feb | 7 | 26 jan |
| 3 | | 1 apr | 13 | 11 mar |
| 4 | | 1 jun | 22 | 11 maj |
| 5 | | 3 aug | 31 | 13 jul |
| 6 | | 5 okt | 40 | 14 sep |

FORMAT OCH PRISER

| FORMAT | MÅTT SATSYTA | MÅTT UTFALLANDE | PRIS 4-F |
|-----------------|--------------|------------------|----------|
| Uppslag | 400 x 275 | 424 x 297 + 5 mm | 32 940:- |
| 1/1 | 190 x 275 | 210 x 297 + 5 mm | 20 280:- |
| Omslag 2 och 3 | 190 x 275 | 210 x 297 + 5 mm | 22 500:- |
| Sista sidan | 190 x 275 | 210 x 297 + 5 mm | 23 400:- |
| 1/2 liggande | 190 x 130 | - | 13 540:- |
| 1/2 stående | 90 x 272 | - | 13 540:- |
| 1/4 stående | 44 x 272 | - | 9 015:- |
| 1/4 2-spalt | 90 x 130 | - | 9 015:- |
| 1/4 liggande | 190 x 65 | - | 9 015:- |
| 1/4 stående* | 44 x 270 | - | 4 500:- |
| 1/4 2-spalt* | 90 x 130 | - | 4 500:- |
| 1/4 liggande* | 190 x 65 | - | 4 500:- |
| 1-spalt x 130 * | 44 x 130 | - | 2 700:- |
| 2-spalt x 65 * | 90 x 65 | - | 2 700:- |

Pris inkluderar reklamskatt, moms tillkommer.

Vi reserverar oss för eventuella prisjusteringar beroende på papperspriset.

BILAGOR

| VIKT | INHÄFTAD | | IBLADAD | |
|---------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | PRIS TOT. UPPLAGA | PRIS PREN. UPPLAGA | PRIS TOT. UPPLAGA | PRIS PREN. UPPLAGA |
| 0-10 g | 0:55 | 0:85 | 0:70 | 1:05 |
| 11-20 g | 0:60 | 0:95 | 0:75 | 1:15 |
| 21-30 g | 0:65 | 1:05 | 0:80 | 1:25 |
| 31-40 g | 0:70 | 1:15 | 0:85 | 1:35 |
| 41-49 g | 0:75 | 1:25 | 0:90 | 1:45 |

Med reservation för eventuell prisjustering p g a portoändringar.

Bilagor tyngre än 50 g offereras separat. Inplastad prenumerationsupplaga.



DIN ANNONS I HELT RÄTT OMGIVNING

Har dina kunder också kunder eller är de intresserade av dina produkter i yrket? Oavsett vilket så ger RPM Magazine möjligheten att nå de 10 000 största arbetsplatserna inom bilsektorn i Sverige. Vi finns och läses hos bilhandlarna, på service- och däckverkstäder, ja hos alla som arbetar med bilar.

Att PRM läses med behållning vet vi och det beror på tidningens rika redaktionella innehåll och dess höga papperskvalitet i både inlaga och omslag.

Här kommer din annons till sin rätt. Vare sig man tar del av informationen för att man använder dina produkter, eller för att man i sin yrkesroll blir tillfrågad om dem. Här når du en klart intresserad målgrupp med stor träffsäkerhet.

Svante Svensson
Säljare



Förlags AB Albinsson & Sjöberg publicerar följande tidningar i Sverige:
Bilsport, Trailer, 4 Wheel Drive, Allt om MC, Nostalgia, Bilsport Classic, Bilsport-Börsen, Trucking Scandinavia, Bilsport Junior, Traktor, Fyndbörsen, Bilsport gatbilar.se, ClassicBörsen, Nostalgia Special, RPM, Båtmarknaden och Bilbörsen.